

# timing

Berrikuntzaren

o r d u a

komunikazio estrategikoan



publizitatea  
garai nahasietan

Azoaren 17, 25 eta 26an

**Euskalduna Jauregian**

Bilbo 2008

aapb  bpae

Asociación de Agencias de Publicidad de Bizkaia  
Bizkaiko Publizitate Agentzien Elkartea

## berrikuntzari buruzko jardunaldiak

jardunaldia: berdintasuna publizitatean eta marketinean.

### PROGRAMA

#### Astelehena 17

##### 16.30 Hitzaldia

EMAKUMEEN ETA GIZONEN ARTEKO BERDINTASUNA PUBLIZITATEAN ETA KOMUNIKAZIOAN

Pilar López Díez: Kazetaria, Onda Ceroko Erredakto-rea, emakumeen eta gizonen arteko aukera-berdintasunari buruzko kazetaritza-jardunaren Protokoloaren arduraduna, berdintasun-politikaren alorrean komunikaziotik jarduteko Proposamenen dokumentuaren editorea.

#### Espainiako Publizitate Agentzien Elkarteak egin-dako azterlanaren aurkezpena

Marta Martín Llaguno:  
Alacanteko Unibertsitateko Komunikazio eta Gizarte Psikologia Katedraduna.  
"Emakumea Publizitate Agentzian" azterlanaren egilea.

#### 19.00 Mahai-ingurua

BERDINTASUNA PUBLIZITATEAREN ETA KOMUNIKAZIO-AREN ESPARRUAN EZARTZEKO ESTRATEGIEI BURUZKO EZTABAIDA

- Hizlaria
- Bertoko Publizitate Agentzia
- BFAren Aukera Berdintasunerako Atala
- Iragarki-jartzailea
- El Correo

## publizitatea garai nahasietan

publizitateaz eta etorkizunaz berriro hausnartzeko, eta enplegurako, bizi-iraupenerako eta sormenerako alternatibak aurkitzeko, aldaketa garaian.

### PROGRAMA

#### Asteartea 25

##### 18.00 ARTE POLTSARATUA.

*Kamiseta bat, berrikuntza, joera, dibertimendu eta munduko ospearean garapen gisa.*

Mikel Urmeneta, Ideien Sailaren Arduraduna, Kukuxumus Marrazkien Lantegia.

##### 19.00 Solasa.

#### Asteazkena 26\*

NEGOZIOA IRABAZTEKO, ENPLEGUA SORTZEKO, DIRUA AURREZTEKO ETA ATZERALDIETAN ERAGINKORTASUNA HANDITZEKO ESTRATEGIAK.

##### 9.15 Harrera eta dokumentazioaren banaketa.

##### 9.45 Aurkezpena.

10.00 BILA ETA AURKI ZAITZATELA: BILATZAILEEN MARKETINAREN URRE BELTZA.

*Merkatuan duzun presentzia handitzea, zeure burua erakustearen bidez eta erraz aurkitua izateko modua eskaintzaren bidez.*

Hitzaldia + Kasu praktikoa.  
Gonzalo Ibañez, Kontseilari delegatua, Kanlli.

##### 11.30 Kafea.

12.00 MEZU ELEKTRONIKOAK: E-MAIL ETA GIZARTE MARKETINA PERTSONALIZAZIOAREN ETA NEURKETAREN PARADIGMA BEZALA.

*Alternatibak kontsumitzailearengana zuzenean jotzeko, haren beharretara egokitzeko eta haren erantzuna neurtzeko, ahalik eta modurik erosoenean.*

Hitzaldia + Kasu praktikoa.  
Chema Martínez-Priego, Aholkularia, Secuoyas Comunicación.

##### 13.30 Bazkaria.

##### 15.30 Kafea - Jardunbide egokiak.

ESPERIENTZIA ARRAKASTATSUA TEKNOLOGIA BERRIAK ENPRESA-KOMUNIKAZIOAN ERABILTZEAN.

Mahai-ingurua: 4-5 esperientzia + moderatzailea.  
Oinarri teknologikoa eta izaera ekintzailea duten bertoko hizlariak.

##### 17.00 Atsedendaldia

17.15 HIRUGARREN PANTAILA: BALIAGARRIA AL DA TELEFONO MUGIKORRA PUBLIZITATEA EGITEKO?

*Telefono mugikorraren esperientziak, ikuspegiak eta aukerak marketin-komunikaziorako tresna gisa.*

Hitzaldia + Kasu praktikoa.  
Federico Roncal, COO, MobileDreams España.

##### 18.45 Ondorioak eta amaiera.

\* 26ko mintegia doakoa izango da bazkideentzat eta 60 € balioko du bazkide ez direnentzat.



Marketing

aapb  bpae

Asociación de Agencias de Publicidad de Bizkaia  
Bizkaiko Publizitate Agentzien Elkartea

Rodríguez Arias, 5 - 5. ezk • Bilbo • Bizkaia  
[www.aapb.info](http://www.aapb.info)

**INFORMAZIOA**

T. 94 423 31 47

**IZEN-EMATEA**

(clic hemen)