

timing

la hora de la innovación

en la comunicación estratégica



publicidad en tiempos revueltos

17 , 25 y 26 de Noviembre

Palacio Euskalduna

Bilbao 2008

aapb  bpae

Asociación de Agencias de Publicidad de Bizkaia
Bizkaiko Publizitate Agentzien Elkartea

jornadas sobre innovación

publicidad en tiempos revueltos

jornada sobre igualdad en la publicidad y marketing.

PROGRAMA

Lunes 17

16.30 Ponencia

LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN

Pilar López Díez: Periodista, Redactora de Onda Cero, Responsable del Protocolo de actuación periodística sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y editora del documento de Propuestas de actuación desde la comunicación en materia de políticas de igualdad.

Presentación del estudio elaborado por la Asociación Española de Agencias de Publicidad

Marta Martín Llaguno:

Catedrática de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante.

Autora del Estudio "La Mujer en la Agencia Publicitaria".

19.00 Mesa Redonda

DEBATE SOBRE LAS ESTRATEGIAS PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA IGUALDAD EN EL MARCO DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN

- Ponentes
- Agencia de publicidad local
- Unidad para la Igualdad de Oportunidades de DFB
- Anunciante
- El Correo

un evento para repensar la publicidad, repensar el futuro y encontrar alternativas para el empleo, la supervivencia y la creatividad en tiempos de cambio.

PROGRAMA

Martes 25

18.00 ARTE EMBOLSADO.

Una camiseta como desarrollo de innovación, tendencia, diversión y fama mundial.

Mikel Urmeneta, Responsable del Departamento de Ideas, Fábrica de Dibujos Kukuxumusu.

19.00 Coloquio.

Miércoles 26*

ESTRATEGIAS PARA GANAR NEGOCIO, CREAR EMPLEO, AHORRAR DINERO Y AUMENTAR LA EFICACIA EN MOMENTOS DE RECESIÓN.

9.15 Recepción y entrega de documentación.

9.45 Presentación.

10.00 QUE TE BUSQUEN Y TE ENCUENTREN: EL ORO NEGRO DEL MARKETING DE BUSCADORES.

Aumentar la presencia en el mercado a base de hacerte ver y facilitar que te encuentren.

Conferencia + caso práctico.

Gonzalo Ibañez, Consejero delegado, Kanlli.

11.30 Café.

12.00 MENSAJES ELECTRÓNICOS: EMAIL Y SOCIAL MARKETING COMO PARADIGMA DE LA PERSONALIZACIÓN Y LA MEDICIÓN.

Alternativas para dirigirse de modo directo al consumidor, adecuarse a sus necesidades y medir su respuesta, del modo más asequible posible.

Conferencia + caso práctico.

Chema Martínez-Priego, Consultor, Secuoyas Comunicación.

13.30 Cóctel almuerzo.

15.30 Café - Buenas prácticas.

EXPERIENCIA DE ÉXITO EN EL EMPLEO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL.

Mesa redonda: 4-5 experiencias + moderador.

Ponentes locales, de base tecnológica y componente emprendedor.

17.00 Descanso

17.15 LA TERCERA PANTALLA: ¿SIRVE EL MÓVIL PARA HACER PUBLICIDAD?

Experiencias, perspectivas y posibilidades del teléfono móvil como vía para la comunicación de marketing.

Conferencia + caso práctico.

Federico Roncal, COO, MobileDreams España.

18.45 Conclusiones y cierre.

* El seminario del día 26 será gratuito para todos los asociados y tendrá un coste de 60 € para los no asociados.



marketing

aapb  bpae

Asociación de Agencias de Publicidad de Bizkaia
Bizkaiko Publizitate Agentzien Elkartea

Rodríguez Arias, 5 - 5º Izq • Bilbao • Bizkaia
www.aapb.info

INFORMACIÓN

T. 94 423 31 47

INSCRIPCIÓN

(clic aquí)