

BRANDING

KURSAAL

Donostia-San Sebastián
Maiatzaren 15a, osteguna

HEMEN ETA ORAIN

MARKARI BURUZKO
III. JARDUNALDIA

antolatzaileak:

AZK
komunikazioa

m
MONDRAGON
UNIBERTSITATEA

ENPRESA
ZIENTZEN
FAMULIA
FACULTAD DE
CIENCIAS
EMPRESARIALES



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNTZIA
Ganberak

babesleak:



MARKA AKTIBO ESTRATEGIKOA

Enpresen estrategia globalaren adierazpidea da marka, bai enpresa barnean eta bai bertatik kanpo. Eta Fortune aldizkarirako garatu diren azterketek argi erakutsi dute korporazioaren izen onaren eta emaitza finantzarioen artean korrelazio estua dagoela. Produkzio gaitasunaren gehiegikeria eta ondasun eta zerbitzu eskaintzaren arloko homogeneotasuna ezaugarri dituen mundu honetan, bereizketa egin beharra da “esperientzian” oinarritutako markaren ikuspegi berri horren euskarri nagusia.

Laguniezaguzu markari buruzko sekretuetan sakontzen.



PROGRAMA

GOIZEKO SAIOA

9:00 - 9:15

JARDUNALDIAREN AURKEZPENA

Iosu Zabala, Mondragon Unibertsitateko Errektorea
Juanjo Brizuela, AZK Komunikazioako Zuzendaria
Ana Ugalde, Gipuzkoako Ganberako Prestakuntza zuzendaria

9:15 - 11:00

1. TXOSTENA:

Brand management-a inguru lehiakorretan

Txostengilea: **LESLIE DE CHERNATONY**

(Birmingham University Business School)

- Branding-a, esperientzia holistiko gisa
- Branding-a antolamenduaren kulturaren txertatzea
- Hainbat sektoretan lortutako arrakasta kasuak (industrian, zerbitzuetan, etab.)

11:00 - 11:20

COFFEE BREAK

11:20 - 12:30

2. TXOSTENA:

Converse: 100 urteko esperientzia. 100 urteko historia

Txostengilea: **AINGERU GABIÑA**

(Espainiako eta Portugalgo CONVERSE etxeko Marketing Zuzendaria)

12:30 - 14:00

MAHAI INGURUA:

Markaren kudeaketa bereizitako inguruetan

- Industria esparrua: **Pello Alcelay, IRIZAR** Ormaiztegiako Koordinatzaile Nagusia
- Masen esparrua: **Jokin Umerez, ALFA**ko Marketing Zuzendaria
- Kontsumo esparrua: **Maidier Hormaza, KAIKU**ko Marketing Zuzendaria

Landuko diren gaiak:

- Internazionalizazioa, markaren indargarria
- Marka historiko bat berritzea
- I+G+b markaren posizionamendu handiagoa sustatzen nola ari den aztertzea

14:00

GOIZEKO SAIOAREN AMAIERA

ARRATSALDEKO SAIOA

16.00-18.30

**Workshop kontzeptuala eta praktikoa
(APG SPAIN-ekin batera)**

STORYTELLING:

Kontakizunak, komunikaziorako tresna

Txostengilea: **ANTONIO NÚÑEZ**

(S, C, P, F-ko Estrategia Zuzendaria)

- Markaren kontzeptualizazioa
- Marka kontzeptuak azaltzeko kontaketa bat nola planteatu

Inskripzioa: www.brandingaquiyahora.com

Inskripzio kuota: -Jardunaldi osoa: 240 € - Goizeko saioa: 140 €

BRANDING

KURSAAL

Donostia-San Sebastián
Jueves, 15 de Mayo

AQUÍ Y AHORA

III JORNADA
SOBRE MARCA

organizadores:

AZK
komunikazioa

m
MONDRAGON
UNIBERTSITATEA
ENPRESA ZIENTZIEN
FAKULTATEA
FACULTAD DE
CIENCIAS
EMPRESARIALES

colaboradores:



CAMARA DE COMERCIO
GIPUZKOARO BAZKUTERIA
Gauberak



LA MARCA ACTIVO ESTRATÉGICO

La marca constituye la expresión de la estrategia global de las empresas tanto dentro como fuera de éstas. Y estudios desarrollados para la revista Fortune muestran la existencia de una fuerte correlación entre la reputación corporativa y los resultados financieros. El pilar en que se apoya esta nueva concepción de la marca como “experiencia” es la necesidad de diferenciación en un mundo caracterizado por el exceso de capacidad productiva y la homogeneidad en la oferta de bienes y servicios.

Acompáñanos a seguir profundizando en los secretos de la marca

PROGRAMA

SESIÓN DE MAÑANA

9:00 - 9:15 h.

PRESENTACIÓN DE LA JORNADA

Iosu Zabala, Rector de **Mondragon Unibertsitatea**

Juanjo Brizuela, Director de **AZK Komunikazioa**

Ana Ugalde, Directora de formación de la **Cámara de Gipuzkoa**

9:15 - 11:00 h.

PONENCIA 1:

Brand management en entornos competitivos

Ponente: **LESLIE DE CHERNATONY**

(Birmingham University Business School)

- Branding, como experiencia holística
- Integración del branding en la cultura de la organización
- Casos de éxito en diferentes sectores (industriales, de servicio, etc)

11:00 - 11:20 h.

COFFEE BREAK

11:20 - 12:30 h.

PONENCIA 2:

Converse: 100 años de existencia. 100 años de historia

Ponente: **AINGERU GABIÑA**

(Director de Marketing de CONVERSE España y Portugal)

12:30 - 14:00 h.

MESA REDONDA:

Gestión de la marca en entornos diferenciados

- **Ámbito industrial:** **Pello Alcelay**, Coordinador General **IRIZAR Ormaiztegi**.
- **Ámbito masivo:** **Jokin Umerez**, Director de Marketing de **ALFA**.
- **Ámbito de consumo:** **Maidor Hormaza**, Directora de Marketing de **KAIKU**.

Aspectos a tratar :

- Internacionalización como refuerzo de marca
- Renovación de una marca histórica
- Cómo el I+D+i está propiciando un mayor posicionamiento de marca

14:00 h.

FINAL DE LA JORNADA MATINAL

SESIÓN DE TARDE

16.00-18.30 h.

Workshop conceptual y práctico:
(en colaboración con la **APG SPAIN**)

STORYTELLING:

los relatos como herramienta de comunicación

Ponente: **ANTONIO NÚÑEZ**

(Director de Estrategia de *S,C,P,F...)

- Conceptualización de la marca
- Cómo plantear una narrativa para contar los conceptos de marca

Inscripción: www.brandingaquiyahora.com

Cuota de inscripción: - Jornada completa: 240 € - Sesión de mañana: 140 €